|  |  |
| --- | --- |
| Angela GenovaDepartment of Economics, Society, PoliticsUniversity of Urbino Carlo Bo,Via Saffi, 1561029 Urbino, PUMail: angela.genova@uniurb.itMobile Phone:+39 3406488219Skype: angenova https://urbinoc.academia.edu/angelagenova | Elena Viganò Department of Economics, Society, PoliticsUniversity of Urbino Carlo Bo,Via Saffi, 4261029 Urbino, PUMail: elena.vigano@uniurb.it |

***Proposta di abstract per il Convegno:***

***Scambi anomali. I mercati ‘nested’ per le aree rurali fragili.***

***XII convegno sulle aree fragili, Rovigo 2 - 3 marzo 2018***

**Titolo**

Agricoltura sociale: contesto istituzionale di scambi anomali e relazioni sociali innovative. Potenzialità e limiti nella provincia di Pesaro Urbino.

**Abstract**

Questa proposta riguarda il caso dell’area fragile della zona montana della provincia di Pesaro Urbino. Il tema è quello dello scambio anomalo organizzato intorno all’agricoltura sociale. L’agricoltura sociale rappresenta un terreno ricco di esperienze innovative al cui interno possono essere codificate e strutturate nuove forme di relazione anche extra-mercato tra attori diversi, per rispondere ai molteplici bisogni della collettività locale. Il suo principale contesto regolativo è rappresentato dalla Legge nazionale n. 141 del 2015 che ha il fine di promuoverla “quale aspetto della multifunzionalità delle imprese agricole finalizzato allo sviluppo di interventi e di servizi sociali, socio-sanitari, educativi e di inserimento socio-lavorativo, allo scopo di facilitare l'accesso adeguato e uniforme alle prestazioni essenziali da garantire alle persone, alle famiglie e alle comunità locali in tutto il territorio nazionale e in particolare nelle zone rurali o svantaggiate” (art. 1. com.1).

In questo contributo, presentiamo una riflessione su potenzialità e limiti del processo di implementazione dell’agricoltura sociale nel territorio individuato, attraverso l’analisi dei documenti regolativi regionali (tramite l’approccio della *critical discourse analysis)* e dei punti di vista degli attori protagonisti dei molteplici processi attivati (mediante interviste semi-strutturate a testimoni privilegiati).

L’analisi evidenzia la presenza di percorsi paralleli che faticano a riconoscersi reciprocamente: da una parte, la realizzazione di esperienze innovative di scambi anomali, attivate da piccoli imprenditori locali, consapevoli del ruolo dell’agricoltura nel generare percorsi di sostenibilità economica, sociale e ambientale; dall’altra, la proposta, da parte del contesto regolativo regionale, di esperienze di alto valore ma che faticano a trovare un effettivo riscontro nel territorio.

In questo contesto, l’università di Urbino, nell’ambito delle attività di terza missione mette in luce la presenza di questi scambi anomali, evidenziando il loro potenziale di innovazione in quelle aree fragili i cui protagonisti sono troppo spesso lontani dai processi di definizione delle agende di *policy*.

**Bibliografia**

Di Iacovo F. (2003) New trends in relationships among farmers and local communities. Pp. 101-128 in Huylenbroeck G. & Durand G. eds Multifunctional agriculture (Aldershot, Ashgate).

Di Iacovo F., Fumagalli S., Sabbadini M., & Venturelli S. (2013). La co-produzione innovativa in agricoltura sociale: sentieri, organizzazione e collaborazioni nelle nuove reti locali. Atti del Colloquio scientifico annuale sull’impresa sociale, IrisNetwork, Torino.

Franzini M., & Pianta M. (2016). Disuguaglianze. Quante sono, come combatterle, Bari, Editori Laterza

Giarè F., Macrì M. C., Durastanti F., & Finuola R. (2013). La valutazione delle azioni innovative di agricoltura sociale. Sistema della conoscenza. Quaderni INEA.

Moulaert, F., Martinelli, F., Gonzalez, S. and Swyngedouw, E. (2007) ‘Introduction: Social Innovation and Governance in European Cities’, European Urban and Regional Studies, 14 (3): 195–209.

Papaleo (2016) (a cura di) L’agricoltura sociale nella normativa regionale italiana, CREA, <http://www.forumagricolturasociale.it/wp-content/uploads/2011/09/Normativa_regionale_AgricolturaSociale_RRN_Aprile_2016.pdf>

Phillips, W., Lee, H., James, P., Ghobadian, A. & O’Regan, N. (2015) Social innovation and social entrepreneurship: A systematic review. Group & Organization Management, 40 (3). pp. 428-461. ISSN 1059-6011 Available from: http://eprints.uwe.ac.uk/24436